

东方文苑

EAST MAGAZINE



群情激昂话凯旋 满怀斗志迎鼠年

东方泵业
2019年度总结表彰大会圆满落幕

东方泵业 同心协力抗疫情 保障安全复生产

东方泵业助力
成都轨道交通事业
总理到成都考察轨道交通
在建工程地铁18号线



上海东方泵业(集团)有限公司
SHANGHAI EAST PUMP (GROUP) CO., LTD.



WWW.EASTPUMP.COM

2020年03月 印刷

品质成就价值

Quality Crates Value

创新成就未来

Innovation Shapes Future



BW7(潜水式无负压)增压供水设备
BW7(Backflow prevention equipment)
laminated water supply equipment

上海东方泵业(集团)有限公司
SHANGHAI EAST PUMP (GROUP) CO., LTD.

上海宝山区蕰联路1588号 No.1588, Fullan Road, Baoshan District, Shanghai, China 邮编/Zip cod: 201906
总机 / Telephone Exchange: 021-3371 8888 销售热线 / Sales Tel: +86 21-5602 2222 传真 / Fax: +86 21-6619 9963
客服热线 / Customer Service Hotline: 400 1666 099 http://www.eastpump.com 电邮 / E-mail: eastpump@163.net

品质成就价值 创新成就未来
Quality creates the value, Innovation shapes future





《东方文苑》

主办：
上海东方泵业（集团）有限公司

总顾问

吴永旭

顾问

余新国 袁洪龙 叶甲辰

总编

黄唯敞

编委

吴俊力 陈津原 代生学 王嘉平

叶丛文 见 文 赵相平 霍金亭

执行编辑

吴素艳 吴嫦嫦

美术编辑

刘勇强 胡婷婷

集团网址

www.eastpump.com

集团邮箱

eastpump@163.net

集团总部地址

上海市富联路 1588 号

总机

021-33718888

客服热线

400-1666-099

邮编

201906

《东方文苑》编辑部
投稿热线
021-33719412
021-33718888 转 8012
投稿邮箱
eastpump@163.net

C 目录 | CONTENTS

东方新闻 01/10

特别报道 11/38

典型项目工程 39/40

技术交流 41/42

驻外风采 43/44

真情流露 45/46



宝山区、镇及园区领导一行相继莅临东方泵业检查复工复产、防疫防控工作

文/企划部 吴素艳



区委领导一行、镇领导及园区领导一行充分肯定了东方泵业集团在抗疫工作中付出的努力、采取的办法及取得的成效。详细了解了东方泵业复工复产、返沪人员居家隔离等相关工作的落实情况，并向我司介绍了有关疫情防控和复工复产的最新政策。

领导一行指出，当前是疫情防控关键时刻，企业要从实际出发，做好员工健康管理，在防疫措施到位的情况下，争取主动转起来，加快复工复产。此外，领导一行还仔细询问了我司的实际需求和现实困难。领导一行表示，企业有困难来找政府，政府会在政策资金等方面发挥协调作用，给予企业力所能及的帮助。走访中，顾村镇政府还为我司赠送了口罩、额温枪等防疫物资。

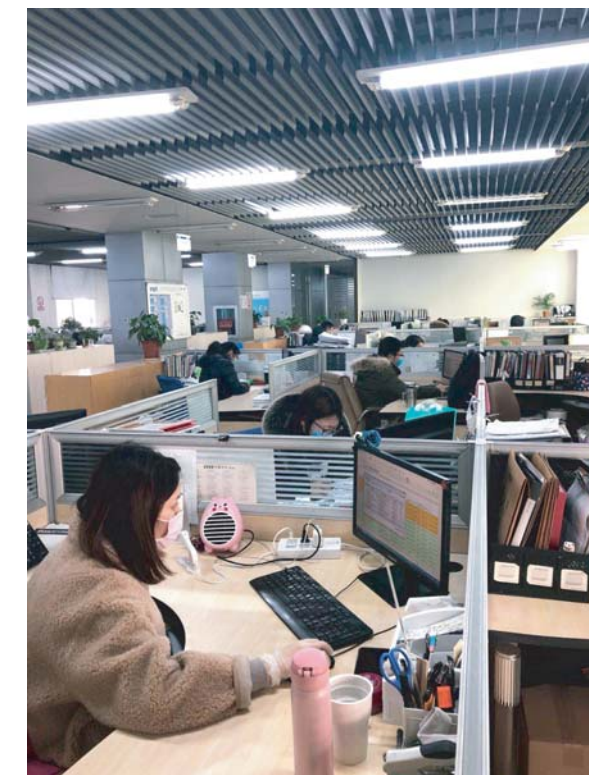
近日，宝山区委书记汪泓，区委常委、副区长苏平，区人大常委会副主任、区总工会党组书记、主席王丽燕等领导一行相继莅临东方泵业检查复工复产、防疫防控工作。顾村镇党政领导陪同。





同心协力抗疫情 保障安全复生产——东方泵业

在有力防控防疫下，有序复工复产 文/企划部 吴素艳

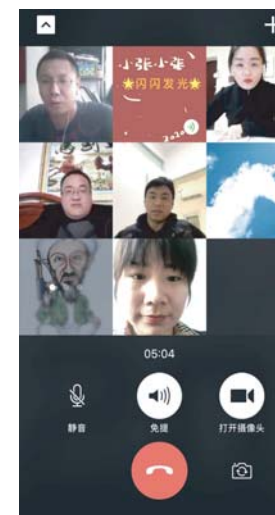


面对突如其来的疫情，东方泵业集团切实肩负起疫情防控的重大政治责任。在集团董事长兼总裁吴永旭的带领下，迅速组织布防，并第一时间成立了企业防控防疫领导小组，全力以赴做好防控、排查、宣传等各项工作。通过多次召开疫情防控专题会议、统一全体员工思想，切实提高政治站位，让全体员工树立紧迫感、责任感和危机感，凝心聚力，上下同心，团结奋进，全力开启全员战疫的局面。坚决贯彻落实疫情防控阻击战各项措施，科学预判、提前准备、迅速落实、措施有力，做到责任落实到位，强力落实坚决打赢这场疫情防控阻击战。

自成立防控防疫小组以来，东方泵业对所有员工的出行情况（特别是疫情比较严重地区）进行摸排，并层层下达，层层管理，确保每位员工知晓疫情的严重性。将“勤洗手、戴口罩、多通风”做到每日宣传，切实传达到每位员工，记录每位员工的行迹。

东方泵业在接到政府的复工通知后，充分发扬战疫精神，加大疫情防控力度，整栋办公楼及各个车间进行全面无死角消杀。员工有序进厂，逐一落实测量体温，体温正常方可入厂，禁止外来人员进入厂区。针对工作的开展方面，避开人员面对面接触，全面推行今目标、微信、电话等路径。有关重要的会议，总部及各分公司采取电话视频会议。

东方泵业各车间也已恢复生产，正紧张有序地赶订单。疫情期间，我们同心协力，携手同行，共同战胜疫情。武汉加油！中国加油！



新年伊始，新冠肺炎疫情爆发。党中央、国务院做出一系列重要决策部署，提出坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战的总要求。因此，企业防控防疫有效措施地开展，是企业有序复工复产的安全保障。

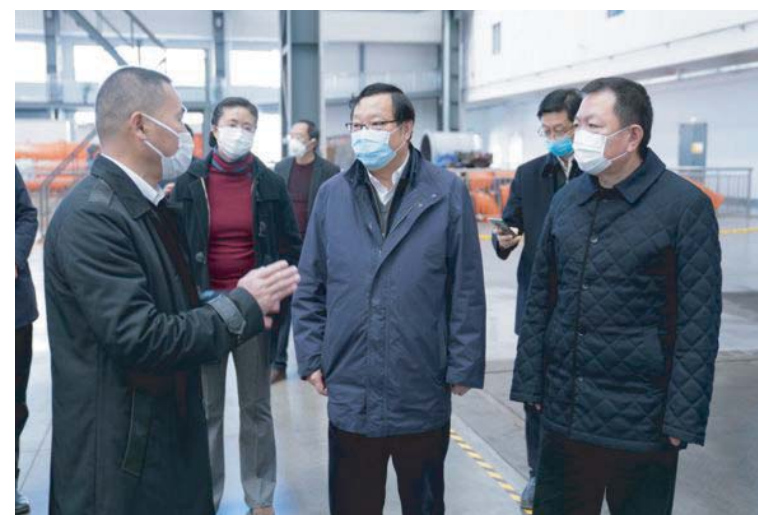


南通市委书记徐惠民一行莅临东方泵业南通公司督察指导

疫情防控、复工复产工作

文/企划部 吴素艳

2月20日上午，南通市委书记徐惠民一行深入东方泵业南通公司生产一线，督察指导疫情防控和复工复产工作，区委书记陈永红等陪同。



徐惠民强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话指示精神和国家、省最新决策部署，做实科学精准防控措施，做细各项服务支持工作，加快推动复工复产等工作，切实把疫情影响降到最低。

“现在复工人员有多少，暂未复工的员工主要分布在哪些地方？复工后的防护措施怎么做的？”徐惠民书记详细作了询问。在上海东方泵业集团南通有限公司，徐惠民走进车间，实地察看了解南通公司疫情防控、产品生产等情况。当了解到南通公司尚有部分员工没有到岗，产能受限时，徐惠民说，当前南通疫情防控形势积极向好，企业要加强宣传引导、打消员工顾虑，在做好科学防控的前提下帮助他们尽快返岗，不断提高产出，努力把耽误的时间补回来。同时，他还叮嘱通州要增强主动、靠前的服务意识，积极帮助企业一起解决疫情防控和复工复产中的实际问题，以强大合力推动企业快复工、多复产。



捐赠报道 —— “心系小汤山 情满陕暖协” 系列爱心捐赠活动



陕西省暖通空调与制冷行业协会携爱心企业代表向西安市公共卫生中心捐赠防疫用品消毒液（25升）10桶、生活用品大米300袋、食用油300桶、面粉66袋、方便面20箱。西安市公共卫生中心指挥部、西安市卫生健康委员会发展规划与信息处处长于涛，西安市公共卫生中心临时党委书记、院长虎威，西安市公共卫生中心房产部负责人董强出席了捐赠活动。

我公司作为协会理事单位受邀，分公司副总经理程利平代表公司参加此次捐赠活动仪式！

文/西安分公司

2020年2月20日下午2:00，由陕西省暖通空调与制冷行业协会发起的“心系小汤山 情满陕暖协”系列爱心捐赠活动仪式在刚刚投入使用的西安市公共卫生中心举行。





“黄河第一跨”——郑新融合，泵发精彩

文/河南分公司 王瑞广

河南境内滔滔黄河之上，随着被誉为“黄河第一跨”的官渡黄河大桥正式通车，又一条平坦通途将黄河两岸紧紧相连！



官渡黄河大桥的开通，标志着省会郑州和豫北重镇新乡之间，再一次实现了“亲密对接”。作为连接两个城市的第四座黄河大桥，这座桥，加速郑新深度融合，带动整个新乡和黄河沿岸的经济发展，促进河南乃至全国经济发展具有重要意义。

东方泵业作为官渡黄河大桥项目泵类产品唯一供应商，为大桥南、北服务区，北养护工区及收费站提供了稳定可靠的水泵产品。东方泵业组织了专业技术人员，在大桥通车前对养护人员进行了水泵操作技能的培训，为官渡黄河大桥的顺利开通提供了有力的保障。



群情激昂话凯旋 满怀斗志迎鼠年——记2019年度

总结表彰大会圆满落幕

文/企划部 吴素艳

2019年12月31日，上海东方泵业（集团）有限公司2019年度总结表彰大会隆重召开。集团总部近千名东方员工欢聚一堂，辞旧迎新。



大会首先由集团董事长兼总裁吴永旭、常务副总裁余新国、营销副总裁袁洪龙、生产副总裁叶甲辰、集团南通有限公司总经理吴伟巧等集团高层依次发表讲话，分别对2019年集团的发展及取得的成绩进行了全面、客观的总结，同时全面规划了2020年的东方发展蓝图。

集团董事长兼总裁吴永旭先生代表集团公司作工作报告，他首先肯定了过去一年集团公司所取得可喜可贺的成绩，也提出了更高的期望。在报告中，他分别从经营、管理、创新、企业文化建设等四个方面对过去一年的工作作了详细的论述分析，并针对当前经济大环境下，东方泵业集团如何逆势而上、再创佳绩也给了具体行动上的部署。

会上，对2019年度的优秀员工、发表专著奖、四项能手，年度质量能手等一批先进员工进行了表彰，并对获奖人员一一进行了颁奖。随后，优秀员工代表代表获奖员工作了深刻、精彩的发言。

大会最后，董事长兼总裁吴永旭对本年度总结暨表彰大会进行了总结性发言，并对技术创新提出意见，指导大家要有目标。他指出，过去的一年是集团发展迅速的一年，公司各项指标再次取得历史性突破的一年，全体员工应趁势而上，更加严格要求自己，同心协力，为公司持续发展贡献力量。

17:30分大会圆满落下帷幕。这一刻，春天的气息已经荡漾在我们心中，东方激情已悄然上演；这一刻，尽职尽责的种子已在我们心中播种发芽；这一刻，我们愿与东方共相伴，用激情、用执着、用智慧在东方的平台上书写自己完美人生；这一刻，我们心中充满了感激与祝福，感谢东方员工，祝福东方员工身体健康，祝福东方泵业第三次创业走向成功，祝福东方泵业跨越今天，走向更加辉煌的明天。



创国际品牌，建一流企业

——在2020年营销工作会议上的讲话（摘选） 东方泵业（集团）董事长兼总裁：吴永旭



东方的同仁们，大家好！

2019年，公司依靠全体员工锐意进取，迎难而上，克服重重困难，在逆境中又一次突破。集团2019年完成订单再创历史新高，主要经济指标仍保持处于行业的领先地位。

一、集团的建设有进展

集团公司下属的一批子公司陆续扩建，不断的改造、完善、充实自身实力。南通公司顺利竣工投产，生产、技术、质量、行政逐步步入正轨，并在投产后不到一年的时间里，完成销售近5个亿。为东方泵业实现业内“十个第一”，把东方打造成“一流企业”奠定了坚实基础。

二、创新、科研成果显著

公司广范整合科研资源，充分利用上海市技术中心、博士后自主创新实践基地和与多所科研院所合作等多种模式，为企业创新研发新产品打下坚实的基础，创新研发工作取得显著成效。

（一）完成了DFEG泵改进方案、通标化规划以及图纸改进设计；48个型号完成测试定型。

（二）ZLB干式轴流泵重点项目完成设计7种泵型设计，ZQ潜水轴流泵重点项目完成设计3种泵型。

（三）完成了消防模块控制的一控二排3CF控制柜设计、认证，其防爆控制柜已获生产许可证。

（四）完成AWS一体化智慧泵房的样品图样设计，QBH全变频供水设备和BW(7)背负压无负压产品的规划、开发、测试；并为中国城镇水务提供了BW(7)和BW(9)两种供水设备的样机设计与生产。

（五）通过消失模验证，DFG、DFW的铸件材料成本下降幅度为17.5%、21.8%，其它零配件生产材料下幅度甚至接近30%，增强了市场的竞争力。

三、东方品牌的建设

（一）获国家授权实用新型专利2项。

截止到2019年底，公司已拥有国家知识产权局授权的专利452项（保护期内），其中：发明专利7项。

（二）2019年度获得的主要荣誉及证书

- 1、全国水泵行业质量领先企业
- 2、全国质量产品和服务质量诚信示范企业
- 3、全国质量诚信标杆企业
- 4、全国质量信用先进企业
- 5、2017-2018年度上海市守合同重信用企业
- 6、2017-2018年度合同信用等级为AAA级
- 7、资信等级证书AAA级

- 8、上海市和谐劳动关系达标企业
- 9、宝山区和谐劳动关系达标企业
- 10、2019上海民营制造业企业100强
- 11、2019上海制造业企业100强
- 12、BW无负压供水设备、BH变频供水设备绿色建筑节能推荐产品证书
- 13、建筑机电安装工程专业承包三级
- 14、中核集团合格供应商证书
- 15、测量管理体系AAA证书
- 16、开式台位测试回路及测试系统1级精度（南通）

四、基础管理不断细化、完善，硬件软件齐头并进，一年来，分别获得市、区相关部门对公司节能降耗，企业标准化体系，产、学、研等多个项目支持与好评。

五、2020年公司的经营目标

（一）集团公司订单目标增长15.3%。

（二）创新、研发

- 1、完成授权专利10项
- 2、完成高新成果转化2项
- 3、新产品研发方面

(1) 进行中高压节段式及中开多级泵、一体化智慧泵房、直连供水设备的产品开发。

(2) 完成DFEG/EW、DFSS等五种以上产品的性能改进。

六、2020年工作构想

2020年，大环境瞬息万变，我们做好泵的决心不变，走专业化的道路不变。我们要把经营了三十年熟悉的行业做好，产品做好，努力把东方品牌的产品做成“国际的品质、国内的价格”。以质优价廉去赢得用户，赢得市场，打造一流的东方品牌。

七、新一年工作重点

（一）举公司全力支持南通公司，充分发挥南通公司产能，让南通公司为东方为社会创造更多的财富。

（二）坚持将东方品牌打造成“国际的品质，国内的价位”的一贯目标。导入国际先进产品的标准，贯彻落实至东方产品研发、设计、制造包括售后服务的每一个过程，每一个环节。同时，充分了解国内市场需求，将国家倡导的“节能、低耗、环保”的理念融合于产品之中、创造满足市场、满足用户需求，受欢迎的产品。

（三）搭建智慧工厂平台，逐步实现生产智能化、产品智慧化、销售行业化。

八、进一步加强基础管理，加强公司信息化建设。

新的一年，新目标、新任务、新难点，都等着我们去攀登、去攻克、去实现。我们东方人，不满足、不懈怠，始终如一，把“创国际品牌，建一流企业”当为己任，相信通过我们的努力奋斗，我们的目标一定会实现，我们的目标一定能够实现。

敢担当 善作为 努力推动企业在新形势下高质量发展

——在2020年营销工作会议上的讲话（摘选）

东方泵业（集团）常务副总裁：余新国



各位同仁：

第一部分 2019年工作回顾

2019年，我国经济发展面临的环境更趋复杂、严峻，GDP增速持续放缓，实体经济表现低迷。我们公司在经营中也遇到了不少的困难，但在吴总的正确领导下，行政、生产和销售通力合作、紧密配合，经过一年的努力拼搏，生产产值和销售业绩均延续了较强增长态势，各方面工作卓有成效，为公司健康、稳定、持续发展奠定了更加坚实的基础。

一、订单持续增长

2019年，营销系统订单额再创新高，连续4年保持了较快增长。在当前大背景下，作为一个年销售额超过20亿元的水泵企业，我们能够从2016年起，连续保持这样一个增长速度实属不易。这得益于以袁总为首的众多营销系统同仁的艰苦奋斗，得益于行政系统、生产系统、南通公司的有力支持与配合，可以说是全体东方同仁的共同胜利和成功。

二、生产交货率提升

到目前为止，生产系统交货率提升较为明显，订单与交货矛盾越来越少，生产交货紧张的局面可以说得到了极大改善。

三、品质意识、成本意识有所提高

各级管理人员和一线员工的品质意识、成本意识比以往有所提高。提品质、降成本是我们制造企业永恒的追求和不变的课题，只有把这两项工作做好了，我们的产品才能有更强的市场竞争力，企业才能持续生存并取得更大发展。

四、南通工厂顺利完成搬迁并全面投产，上海车间进行重新布局

2019年，南通工厂顺利完成搬迁并全面投产，上海车间也重新进行了布局，为下一步产能释放打下了良好基础。特别是南通工厂，布局科学、合理，设备先进，硬实力行业领先，获得了各方面的诸多好评。南通工厂各项工作迅速推进，展现了强大的生产能力，给销售一线带来了极大支持和信心。这两项工作的完成，不仅打开了生产制造工作的新局面，也为公司在未来一段时期向更高销售目标冲击创造了有利条件。

第二部分 2020年相关工作

2020年，困难仍然会很多，随着公司自身基本面的不断向好，我相信，公司未来进一步发展壮大是可以预期的，关键是在当前的新形势下能否抓住这个战略机遇期，变压力



为动力，变被动为主动，不断凝聚和打造公司核心竞争力，推动公司实现高质量发展，使员工在公司不断发展中享受更多红利，使公司在不断变大的同时，真正地变强，并进一步在泵行业确立竞争优势和领导地位。

一、加快推进销售行业化工作

进一步强化行业总部力量、发挥行业总部作用，将细分后的水利市政、工矿、民建、轨交、食药化工和供热六大行业总部尽快形成新的战斗力，通过行业总部主动出击，做好前期推广和资源整合等工作，全面、系统地 from 全局角度提高重点目标行业的拓展和支持力度；

进一步加强行政、生产、营销三系统及南通公司的沟通、协调、配合，提高公司内部协同性、联动性，谋求系统化、平台化推进；

进一步加快相关专业技术人才的培养和引进，加快相关政策和制度的创新、制定和落实，为销售行业化提供人才和制度支撑；

系统提升售后服务保障能力，落实和改进相关政策和制度，确保售后服务体系与销售行业化相适应，树立和坚守全国一盘棋的理念。

分公司在销售行业化的推进上，要抓住机会，创造条件，主动作为。在公司层面不断改进和提升的同时，分公司也要加大行业化推广力度，加强大型中字头配套企业拓展，意识地配置符合销售行业化要求的销售及技术人员等。

世上无难事，只怕有心人，没有万事俱备和岁月静好，你我唯有负重前行。希望大家都能主动参与进来，齐心协力、求真务实，全面、系统、有序地加快推动销售行业化进程。

二、提高品质、降低成本，提升市场竞争力

品质和成本是市场竞争力的关键。未来几年，总部将重点针对品质和成本问题，从各环节的细节入手，想方设法，从内而外的全面提升品质、降低成本，不但要提高喷漆、包装等外观质量，还要提升产品性能、结构合理性，改进工艺工装，引进先进生产技术，优化管理方法、流程，降低易耗品损耗，减少焊补、返工，提升人均产值等，以降低综合成本，提高市场竞争力。从分公司来说，有效提高销售工作质量、工作效率、服务水平，降低营运成本，也是公司提高品质、提升市场竞争力的重要组成部分。

当前经济大环境不理想，市场竞争激烈，在这个时候，我们更应该思考如何努力推动公司高质量发展，只要企业发展好了，个人一定会发展的更好，收入一定会越来越高，生活一定会越来越好。

当今世界，日新月异、一日千里。面对市场环境和我们自身的变化，如果我们不改变、不创新、不保持和强化核心竞争力，在新形势下，还用原来的思维方式和方法经营管理，还用原来的发展模式和市场竞争力去面对现在和未来的高水平竞争，我们将无法满足市场的需求，什么样的机遇都很难抓住。

国家之间的竞争，实质上是国力的竞争，企业之间的竞争，归根结底是综合实力的竞争，是核心竞争力的竞争，我们每一位同仁和伙伴，都是公司综合实力的一部分，都是公司核心竞争力的铸造者，高质量发展的参与者、带动者和贡献者，同时也是受益者。在集团公司的正确领导下，在全体同仁的共同努力下，只要我们敢担当、善作为，2020年，我们一定能够取得更好的成绩，实现更好、更高质量的发展，大家都将在这个过程中，收获成长，迈向成功！

内外兼修 重塑自我 为东方三次创业提质增速 敢勇当先 —— 在2020年营销工作会议上的讲话（摘选） 东方泵业（集团）副总裁：袁洪龙



尊敬的吴总、余总，亲爱的东方伙伴们：

天道酬勤，日新月异。2019年，公司生产和销售均再创历史新高，各项改革持续深入，南通公司产能进一步释放，逐步解决了困扰我们数年的产能不足、交货期紧张等发展瓶颈，企业竞争力明显增强，全国销售人员和众多客户都看到了东方第三次创业的的决心和实力。展望未来，我们倍感振奋，充满信心和希望！

第一部份：2019年工作回顾

2019年营销系统主要工作

（一）通过对行业总部进行细分和优化，对部分驻外分公司和高级管理岗位结构进行调整，对分公司在职副总经理和部分储备副总、优秀主任等进行全面评估和部分优化，提拔、调动一批勤奋务实、能力突出、思路开阔的副总经理等，使营销组织结构更加适应公司发展战略，团队基础更加稳固，氛围更加积极向上，为营销工作的持续推进奠定了坚实基础。

（二）全面深化各中心工作

1、销售管理方面

（1）加强人员、团队和作风管理。

一是加大培训和跟踪力度，首次举办了主任提高班。目前，提高班已有8位学员提升为副总经理，占总学员的24%，这一动作使更多的优秀主任看到了机会和希望，反响热烈，示范和带动作用明显。

二是从一线中来，到一线中去。只有与一线员工深入沟通、交流，才能把握实际情况。坐在办公室里很容易脱离实际、浮于表面，只有实践出真知，调查才有发言权，这也是我对营销系统所有管理人员的基本要求。

三是组织开展任职忠诚度筛查，并在工作中弘扬正气和求真务实的工作作风。

（2）加强基础管理。

一是抓例会，主要包括总部中心例会、分公司例会、培训会、质量反馈例会。开会高效地沟通交流思想，协调解决问题，快速推进工作进程的好机会、好方式，成功的会议不应拘泥于形式，一定要注重效果、效率和质量，要能够解决问题。

二是抓报表。作为管理者，首先要关注计划，关注过程管理，分析工作的方向与合理性，适当给出建议和指导；其次要关注总结，对下级反应的问题和困难逐一落实并回复，对好的建议要分解落实实施，最后，要关注部门数据报表，多维度比较，对异常情况加以提示并采取有效管控措施。

三是抓今目标考勤抽查。

四是抓内部系统，包括对BPM台账、制度、流程等的优化、完善。

（3）做好销售资料的整理与反馈

19年我们重点整理了公司11类产品常见问题汇总及解决办法（采用PPT形式方便沟通、传播），完成了一批单一产品介绍PPT资料的整理与修改，加大了行业重点样板工程资料的收集整理和汇总力度，加强了对行业主要竞争对手样本、型谱、价格、政策资料的全方位对比，并及时向事业部进行了有效反馈，取得了良好效果。

（4）做好重点客户的拜访与接待

进一步提高对重点客户的重视程度，尽可能安排高级别管理人员参与主动拜访和参与客户接待工作，以掌握行业动态，检查内部流程与工作缺失并及时作好弥补工作，提高项目成功率。

2、财务管理方面

2019年，面对财务管理工作中出现的不少新情况、新挑战，总部三大中心各部门以“数据为纽带”协同管理，联动性明显增强。

3、营运方面持续维护、完善和改进BPM系统，坚持未销合同及库存清理，加强免费配件管理。

第二部份：2020年营销系统工作重点

（一）落实销售行业化的推进工作

产品要迎合市场，需要从销售的市场调研（对手及行业惯例）、产品研发（可包装的卖点）、成本核算（竞争优势）、采购（供应链的支撑）、制造（快速批量生产、零部件的通用性）、运输、保障性维修（及时、便利性）等进行全方位思考，提供系统解决方案。

生产和销售要内外兼修、加强互动，共同服务好客户。2020年，要通过与行业设计院、协会、相关专题会议的专家沟通，掌握行业动态、趋势、规则，反馈落实到生产部门推动产品的不断改进与研发。最终东方要从行业标准的响应者成为行业标准的制定者。

（二）继续做好干部储备、培训工作

继续总结经验，大力探索、建立更加科学合理的营销系统人才培养、储备和良性竞争机制，搭建更加有利于年青人成长和进步的职业发展平台。使更多年青人走进课堂、走上讲台、走上更高的工作岗位，促使他们尽快成长，能够早日担负重任。

（三）继续提升售后服务管理工作

确保售后服务政策能够满足、适应当前销售行业化战略需要，坚决维护东方品牌形象和公司整体利益。

（四）加强行业龙头客户、大客户的拜访

行业龙头客户、大客户普遍具有体系健全、要求高、采购量大的特点，并且对同行业客户具有极大的带动作用。做好这类客户的开发、维护工作，对我们推进销售行业化和实现销售目标具有重要意义。2020年，要进一步将强拜访力度，提升我司拜访人员级别，深入探索、研究更好的大客户管理模式。

（五）加强重点应收款的跟踪与处理

除了要继续坚持采取多维度管控、防范措施，引导分公司学会风险和利益取舍、处理好订单与回款的关系外，还要真正提高分公司销售管理人员对重点、疑难应收款的参与度，做好一线销售人员的坚实后盾和臂膀。

（六）进一步加强生产和销售的协同配合。每季度组织一次行业总部与事业部的沟通会，并要求各行业总部提前做好相关信息收集、汇总和整理等准备工作，把市场信息带回来（生产部门），把生产信息带出去（分公司、客户）。

2020年，面对内外压力，我们内（生产）外（销售）所有员工都要转变思想，重新定位，人人要重塑自我，眼睛要盯着市场，一切以客户需求为导向，深化改革，激发潜能，奋勇向前！上下同欲者胜！只要我们全体东方人满怀激情同舟共济，大家一起撸起袖子加油干，人人敢勇当先，我们第三次创业就一定能提质增速，尽快实现目标！大河有水小河满，东方发展好了，我们每个人也只会越来越好！

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航

——在2020年营销工作会议上的讲话（摘选）
东方泵业（集团）副总裁：叶甲辰



各位领导，同仁们：

2019年，1—12月南通公司完成产值就达5亿多元，产量达14万余台。同时上海本部的生产环境也按董事长制定的目标如期完成，困扰东方发展的硬件瓶颈已基本打开。

2019年生产系统的完成情况

产值产量

截止11月底，7个事业部及综合服务部共计完成泵、控制柜、成套等产品237850台套，同比增长36%，完成总产值，同比上升17.82%。

交货率

南通园区启用破解了集团近三年加工能力的瓶颈。南通公司1—11月交货率提升充分彰显出吴伟巧总经理带领的团队，已大力推动南通公司逐步走向生产正轨。

设备管理

为响应国家对特种设备双预防体系建设要求，梳理、建档、挂网，对特种设备、危险源，展开定期隐患排查，风险管控，系统性降低了企业生产风险。

技术方面

2018年技术中心向下属部门和7个事业部的技术部共下达98项工作，在这些任务中完成了双吸泵二大系列的型谱整合，DFEG、DFEW7个型号的性能试验改进；双吸泵15个型号、DP泵3个型号的性能及汽蚀改进；重点项目7种ZLB轴流泵，3种潜水轴流泵，双向贯流泵水力设计；配合分公司项目完成35项强度分析、模态分析、流场分析、性能预测；完成了6种机座隔爆潜水泵的全套图样设计。样机制作已完成，南阳防爆所正在审检，目标拿到这6种机座防爆合格证，为2020年全系列转强制CCC认证做准备。编制更新了6个企业内控标准；编写完成28项专利，2项发明专利；配合ERP部做T100系统完善上线工作，修改递延年度计划6项。

质量保证

质管部加强了管控力度，抓两头的同时严控半成品入库，对机加工质量提高有一定作用。加大了对物资入库检力度，已将7个事业部产品全部纳入出厂考核，力求将问题产品拦截在公司内部。

体系认证与管理

- 1) 完成了体系的运行内审、管理评审；通过了方圆认证中心的三体系（质量、环境、安全）监督审核；
- 2) 通过了测量管理体系AA升AAA首次认证审核；

3) 通过了中国质量认证中心节能、低压开关柜CCC年度工厂现场监督审核，完成了D、DG、XA、DFG、DFW、（无负压）叠压供水设备，6个系列610种规格产品节能产品证书的续证，DFK低压开关柜的CCC续证，完成并取得57个规格型号柴油机、电动消防泵组、消防电气控制装置、消防稳压给水设备CCCF消防证书，另有13个规格合同产品正在办理之中；完成并取得13个规格MD煤安标续证，3个规格高扬程自平衡首级双吸多级泵煤安标取证；已完成WQ/B隔爆型潜水排污泵（六个机座）防爆合格证的样机送检；

4) 通过了国家市场监督管理总局对我司2019年地面泵、潜水电泵产品质量国家监督抽查；

5) 通过了防爆电气（防爆屏蔽泵、排污泵、控制柜）生产许可证工厂现场检查验收并取得证书；

6) 协助完成中核集团合格供应商工厂评审；

7) 正在推进ISO45001:2018职业健康安全管理体系换版工作；

8) 会同其他部门完成了2019版《管理标准》的修订；

9) 对内审、外审发现的不合格项，进行了相应整改，修改完善了部分程序文件和管理制度。

2020年主要工作计划

制造中心

1、全力以赴，积极主动地配合公司做好和南通的生产协调沟通工作，尽快早日按流程开展各项工作，渡过磨合期，使南通园区早日扩大产能、满足销售市场；

2、做好事业部管理人员的培训，提升他们的能力，提高他们的管理水平；

3、要坚持以优质管理为中心，提高质量意识，狠抓产品质量。使我们的产品质量上一个新台阶；

4、踏实做好5S工作，抓好环卫和安全生产环节工作；

5、踏实做好半成品、标准件、毛坯库等仓库的安全库存，做好“三一致”“账、卡、物”一致；

6、进一步降低生产成本；

7、提高产品生产的交货率，促进市场再增长；

8、进一步深入扩大制造过程中的专业化和智能化生产；

9、积极配合集团公司做好新产品的开发试制工作。

2020年围绕生产系统制造环节及集团销售目标，设备部、技术中心、质保部、物流部、ERP部及生产管理办已研究、探讨制定了详细工作计划和设想，主要做好：

1、设备保障最大化、维修成本最低化、设备管理常态化、安全风险最小化，保证生产正常有序运行；

2、踏实完成2020年技术任务书制定的88项工作任务；

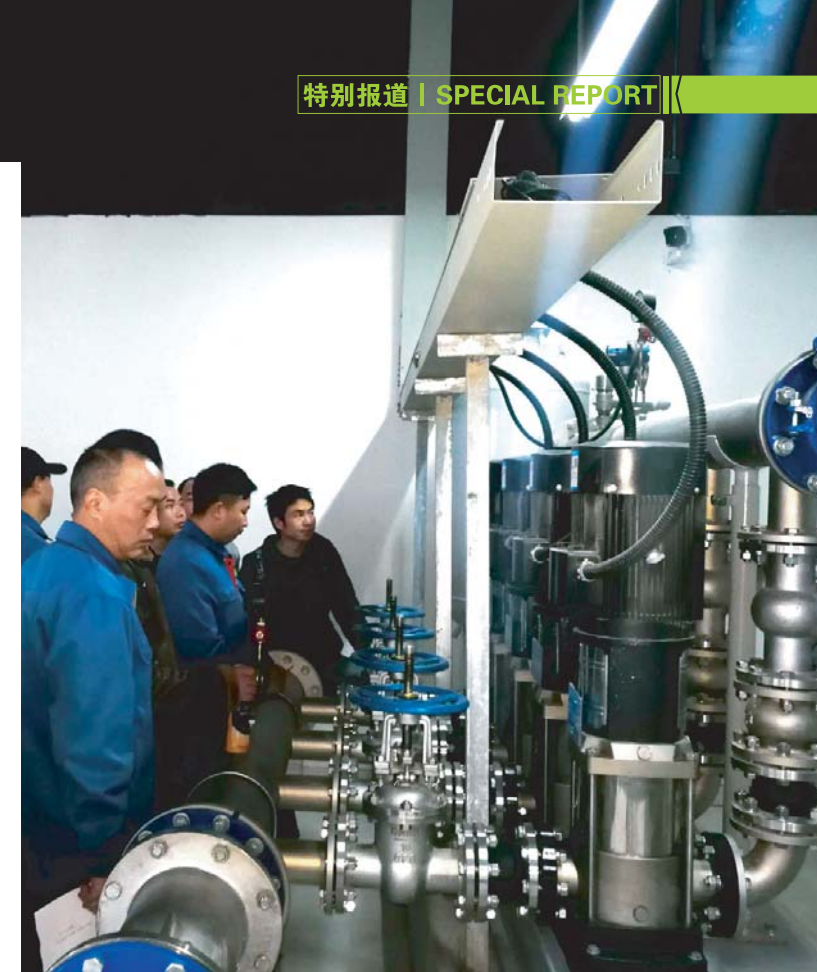
3、加强生产过程质检，严控外购、外协件质量，提高出厂产品的可靠性；

4、重点将T100数据发挥预期管理功效，让ERP系统真正的高效运行起来；

5、物流努力做到“到货及时，数量准确，过程可控，服务高效”，发货及时率超过75%；

6、在完成体系、认证的同时2020年着重协助做好防爆电器；化工屏蔽泵、防爆潜污泵、防爆控制柜生产许可证转CCC强制认证及工厂检查验证工作。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航！2020年我们要进一步做精、做深、做强，稳步走专业化道路，响应国家智慧产品理念，加速新产品开发，希望大家再接再厉，再创辉煌！



经成都市人民政府同意，成都轨道交通5号线一二期、10号线二期、有轨电车蓉2号线非首开段计划于2019年12月27日上午10:00正式开通初期运营。届时，成都轨道交通运营里程将突破300公里。很自豪的事，三线齐发，所有的设备均为东方泵业产品。

总理到成都考察轨道交通 在建工程地铁 18 号线 ——三线齐发 东方泵业助力成都 轨道交通事业

文 / 成都分公司 易洲琴



国务院总理李克强于24日在成都主持召开了第八次中日韩领导人会议。四川成都，地处中国西南腹地，随着中韩创新创业园和中日产业园相继落户成都，这座城市与两国的经贸往来关系紧密。成都这样的内陆型城市跨越式的巨变，也是向日韩甚至世界展现中国改革开放成果的一个重要契机。加之成都作为服务于中国“一带一路”建设的内陆经济开放高地，对于未来日韩两国在此框架内的合作，可以起到更好的对接作用，成都也正向全世界展示自己最新的名片。

2019年12月23日，国务院总理李克强前往成都轨道交通在建项目工地，考察了地铁18号线，亲切关怀慰问一线建设者们。作为供应商的我们，东方泵业在2018年6月，就成都地铁18号一二期供货：潜污泵、消防泵及配套控制柜设备。我们在第一时间，完成设备的交货，现场调试和成功验收，为成都18号的成功运行提供后勤保障。



地铁作为朝阳行业 2050 年成都地铁共规划 46 条地铁线，且每年以 2 条线路开通的方式并喷。作为展现城市历史文化和现代文明的城市第二空间，城市轨道交通空间承担着向社会传播公共文化信息，满足人民日益增长的美好生活需要的基本功能。自 2015 年 - 2019 年我司为成都地铁提供了累计 18 条线供货和安装调试。

上海东方泵业成都地铁项目组在单机调试、接口调试、平推、综合联调、全功能测试、消缺、大联调中，紧盯调试任务和目标，倒排工期，召开专题梳理会，加强调试人员技能，强化过程管控，细化沟通协调沟通，保证设备运行平稳可控，并创造了单一供应商同时完成5条线的送货，调试，保运最好记录，为成都的轨道交通事业助力，为我们的安全出行保驾护航！



2019年度集团总部“优秀员工”评选名单

1	行政办公室	王中华	21	工业泵事业部	刘勇
2	会计部	吴佳杰	22	工业泵事业部	王卡
3	物资部	袁祖强	23	工业泵事业部	吴晨钊
4	核价部	王舟	24	化工屏蔽泵事业部	王鑫
5	招聘管理部	顾威伦	25	化工屏蔽泵事业部	刘文成
6	销售中心	韩东	26	化工屏蔽泵事业部	赵刚
7	工矿行业总部	陈娟	27	化工屏蔽泵事业部	杨波
8	法务部	方桦	28	成套事业部	段忠玲
9	评审二部	丁力	29	成套事业部	陈文平
10	统计部	盛燕	30	电气事业部	陈怀兰
11	核算部	龚燕艳	31	电气事业部	张力
12	生产 ERP 部	沈佳金	32	电气事业部	黄永敢
13	质管部	储桂胜	33	电气事业部	周明
14	技术中心	李方	34	电气事业部	张荆通
15	制造中心	周晓丽	35	电气事业部	董夫兰
16	计划调度室	夏尊慧	36	电气事业部	谭立平
17	综合服务部	赵东	37	电气事业部	陈玉红
18	物流部	魏中奎	38	电气事业部	张守雄
19	喷漆包装工段	朱维	39	电气事业部	孟雅芳
20	工业泵事业部	安少虎			

制造中心“三项能手”、“年度质量能手”评选名单

1	电气事业部	代威	3	化工屏蔽泵事业部	尚建华
2	电气事业部	包装组	4	成套事业部	陈文平

2019年度分公司“优秀员工”评选名单

1	吉林	袁洪伟	17	河北	魏学哲
2	吉林	丁延秋	18	河北	王勇强
3	辽宁	刘雪岭	19	内蒙	王印
4	天津	董慧双	20	内蒙	蒯新业
5	济南	房松	21	广西	班柳娜
6	济南	杨会梅	22	广州	莫克园
7	青岛	迟金梅	23	深圳	李宏业
8	杭州	徐不寒	24	南京	徐刚
9	杭州	张祖文	25	安徽	李恒水
10	上海	陈梦	26	云南	完宗琼
11	武汉	刘姗姗	27	成都	刘红英
12	苏州	顾玲玲	28	成都	张浩
13	河南	苏婷	29	重庆	吴永春
14	新疆	欧昉慧	30	湖南	盛强
15	甘肃	郝显峰	31	北京	赵洋
16	西安	刘蓓			

2019年度分公司“优秀客户经理”评选名单

1	吉林	张聪	34	河北	王珍
2	吉林	冯春	35	河北	张志美
3	吉林	李巧艳	36	河北	冯建军
4	辽宁	盖菲	37	广西	贝荣敏
5	辽宁	韩久明	38	广西	慕富泉
6	辽宁	刘洋	39	新疆	卫泊辉
7	天津	王春恒	40	新疆	李垠
8	天津	窦翠莲	41	内蒙	华亚青
9	济南	高纪哲	42	内蒙	张春光
10	济南	张业震	43	广州	刘金
11	济南	王永堂	44	广州	徐斌
12	青岛	张阳辉	45	深圳	廖新华
13	青岛	王玉凤	46	深圳	朱结明
14	青岛	马宗虎	47	南京	李猛
15	杭州	孙敏敏	48	南京	汤欣
16	杭州	邹鹏程	49	南京	左洋洋
17	杭州	李丹丹	50	南京	张博
18	杭州	黄金亮	51	安徽	徐增圆
19	上海	施玉珑	52	安徽	王斌
20	上海	李超	53	云南	佟帅帅
21	武汉	刘丽	54	云南	孔德伟
22	武汉	马飞	55	成都	李贵鹏
23	西安	宋平	56	成都	杨忠
24	西安	张海江	57	成都	伏豪
25	西安	段军伟	58	成都	姜亮
26	苏州	王佳	59	重庆	胡其林
27	苏州	时嘉翔	60	重庆	吴洪琴
28	苏州	朱浩	61	湖南	王林志
29	河南	王厚财	62	湖南	卢恩勇
30	河南	王田田	63	湖南	蒋帅
31	河南	郭文生	64	北京	薛连勇
32	甘肃	贾文生	65	北京	李健
33	甘肃	周晖年			

2019年度驻外机构评优名单

优秀团队（综合评比）

一等奖	杭州分公司
二等奖	成都分公司
三等奖	苏州分公司

单项业绩（综合评比）

考核费用比率最低	天津分公司
当年款回款率第一名	南京分公司
往年款回款率第一名	天津分公司

优秀副总（综合评比）

一等奖	郑启俊（成都）
二等奖	王同（苏州）
三等奖	章勇（深圳）

优秀主任（综合评比）

一等奖	邓桂珍（成都）
二等奖	方松林（深圳）、代理（苏州）
三等奖	王付建（成都）、徐爱宁（天津）、张磊（苏州）、杨宗伟（云南）、刘天莉（重庆）

销售精英（综合评比）

一等奖	邹猛（苏州）
二等奖	吴文军（深圳）、胡斌（成都）
三等奖	杨贵林（成都）、汤萍（北京）、史昕（深圳）、刘淑英（北京）、曹文超（深圳）

综合排名前50%的分公司

杭州、成都、苏州、河南、深圳、南京、西安、天津、安徽、济南、重庆、湖南、河北

优秀团队综合评比第一名：杭州分公司

优秀团队综合评比 第一名 杭州分公司



仰赖集团公司政策支持、生产配合，依托团队每个部门全体同事的勤勉付出，在集团公司的领航指引下，2019年度，杭州分公司再度蝉联优秀团队综合评比第一名。再获殊荣，是对杭州分公司团队在过去一年中夙兴夜寐、披荆斩棘、锐意进取的肯定，使我们更坚定了步伐，朝着更美好的明天砥砺前行。

过去的2019年，杭州、宁波、福建三区域的销售工作各有险阻，压力如期而至。我们及时制定方略：首要的是严格要求项目信息及目标订单存量，打好根基；第二条是立足固有市场，以有效的销售公关、细致的跟单执行和良好的售后配合来巩固主体市场；第三点是要敢于搏浪、勇于创新，发掘新客户，开发新领域。回望这一年，庆幸这三步我们没有跟跑，人均订单量得到了保证；民建等主体市场继续得到巩固；地铁领域的突破，告诉我们大胆创想才能打开新局面，画出新蓝图。

销售之路，永无坦途；取得的成绩，只可告慰昨日的付出；我们有梦，始终把目光投在更远处。

优秀团队综合评比第三名：苏州分公司

优秀团队综合评比 第三名 苏州分公司



上海东方泵业（集团）有限公司苏州分公司自1999年在苏、锡、常市场设置销售点至今已有20年的历史，现共有10个办事处。

2019年，苏州分公司在集团公司的支持下，在各位领导的关心下，经过年初的凝心聚力、攻坚克难，到后续的砥砺前行、协同作战，实现了订单额、业绩和回款的三项破亿成绩。分公司总经理汤小云女士携全体同仁将以此成绩为起点，为集团公司的“第三次创业发展”和“十个第一目标”继续添砖加瓦。

2020年，将是苏州分公司更加关键之年，奋进之年。在分公司总经理汤小云女士的带领下，新的征途已经指明，新的战斗已经开始。苏州分公司全体同志将在集团公司绘制的宏伟蓝图上擂鸣战鼓，不负使命，再谱新篇。

优秀团队综合评比第二名：成都分公司

优秀团队综合评比 第二名 成都分公司



上海东方泵业（集团）有限公司成都分公司于1996年7月在四川市场设置销售点至今已有20年的历史，共有十五个办事处和事业部。

分公司经过多年的打拼和努力在行业领域中做出了巨大贡献，并培育了相匹配的行业精英和专业服务队伍，也赢得了客户赞许。这些都是分公司最大的骄傲和财富。分公司的总经理蔡冬梅女士携全体同仁，历经企业15年的销售一线和15年的分支机构管理之路，一直坚守独爱的事业之心，自带创新的常规思维。一直辛勤工作。笃信事在人为，天道酬勤。包容理解支持为本，遵循创新理念开拓市场，以持续的满腔激情引领团队。

成都分公司全体同仁坚信：机遇与挑战同在，光荣与梦想共存！我们经过销售与管理变革，依托优秀的企业文化，通过实施多元化、国际化的发展战略，定会迎来更加辉煌的明天！

优秀副总综合评比第一名：郑启俊（成都分公司）

优秀副总综合评比 第一名

成都分公司

郑启俊

获奖感言：公司与平台是个人发展的重要基石！团结一心，努力拼搏，不负韶华！



优秀副总综合评比第二名：王同 (苏州分公司)



优秀副总综合评比 第二名

苏州分公司

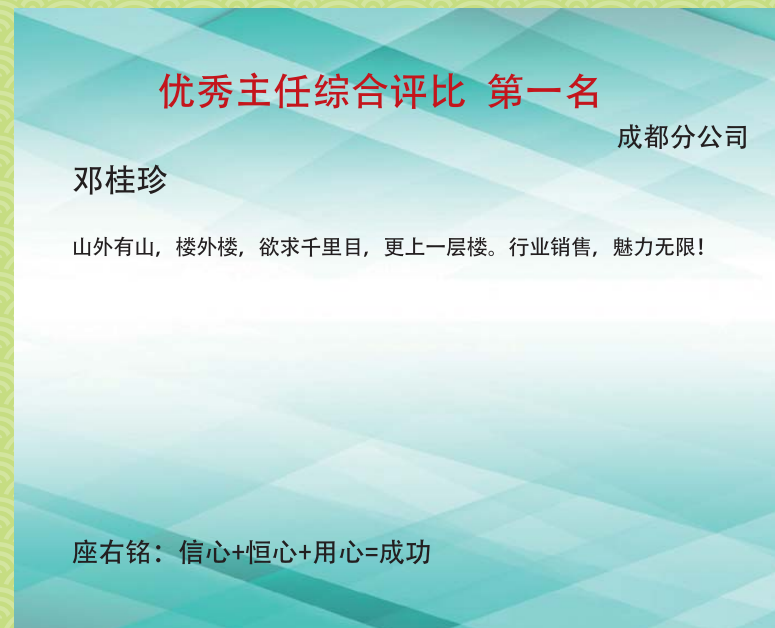
王同 2009年1月加入东方泵业大家庭，正式成为苏州分公司的一员，至今走过12个春夏秋冬。曾获集团公司2018年度优秀副总第三名，现任苏州分公司副总经理。

获奖感言：12年来，感恩东方给予我们的平台；感激东方领导对自己的栽培；感念东方战友对自己的支持；感慨东方12个冬秋；感触东方12年的情怀；感悟东方市场经营之道；感恩东方未来发展之路。感谢你，东方。

人，因事业而从容，因成就而自豪，因奋勇而重生。我们应在各自的工作岗位端正好自己的态度，不管身处何处，态度很重要，而且不管你现在处于什么阶段，只要两眼一睁，便开始竞争。不苦不累，生活无味。不拼不搏，等于白活。所以，就算拼个头破血流，也要杀出一条血路。扛得住就抗，扛不住就死扛。我们只要记住，累死你一个，幸福你一家。所以，请让我们一起：破釜沉舟，拼它个日出日落；背水一战，干它个无怨无悔。

座右铭：一年之计在于冬，一日之计在于昨天晚上，凡事预则立，不预则废。

优秀主任综合评比第一名：邓桂珍 (成都分公司)



优秀主任综合评比 第一名

成都分公司

邓桂珍

山外有山，楼外楼，欲求千里目，更上一层楼。行业销售，魅力无限！

座右铭：信心+恒心+用心=成功



优秀副总综合评比第三名：章勇 (深圳分公司)



优秀副总综合评比 第三名

深圳分公司

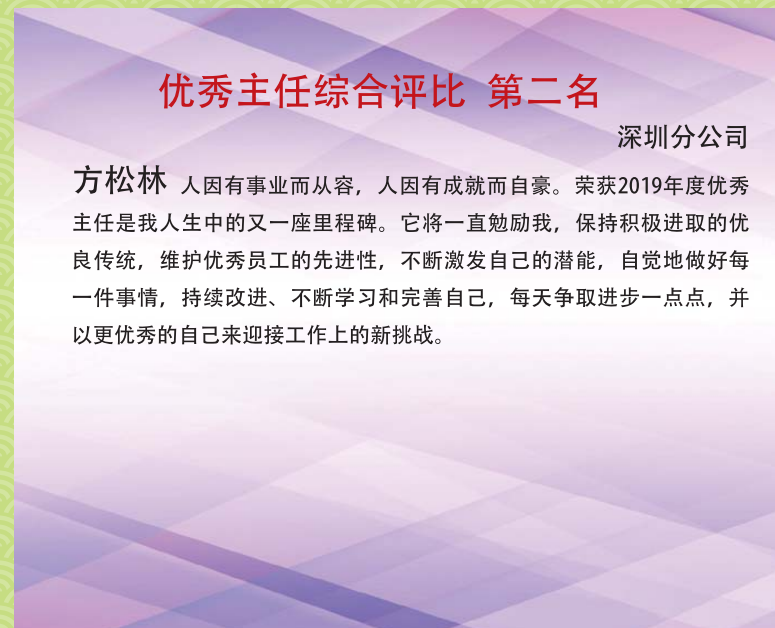
章勇 告别2019年，喜迎2020年！很荣幸获得“2019年优秀副总第三名”的殊荣，感谢公司及领导们多年来对我的支持与关照！感谢分公司片区人员的共同努力与付出，想对你们说声辛苦啦！

本人章勇 2006年3月9日加入东方大家庭至今13年，13年对于一个人职场生涯来讲不算短，感受了在东方13年以来的酸甜苦辣，职务从业务员到副总，见证了集团的飞跃，见证了深圳分公司的壮大！领悟到只要通过不懈努力，离你成功的目标距离不是那么遥远！

获奖感言：获得此次殊荣让我倍感压力，兄弟分公司的销售同仁们每年都在你追我赶，本次成绩只能代表过去，以后的我要更加任重道远！但我相信只要不忘初心、砥砺前行、坚持自我不懈努力，携手东方深圳的片区同仁们共同努力，2020年能够更上一个台阶！

祝愿集团公司2020年再创辉煌！

优秀主任综合评比第二名：方松林 (深圳分公司)



优秀主任综合评比 第二名

深圳分公司

方松林

人因有事业而从容，人因有成就而自豪。荣获2019年度优秀主任是我人生中的又一座里程碑。它将一直勉励我，保持积极进取的优良传统，维护优秀员工的先进性，不断激发自己的潜能，自觉地做好每一件事情，持续改进、不断学习和完善自己，每天争取进步一点点，并以更优秀的自己来迎接工作上的新挑战。



优秀主任综合评比第二名：代理 (苏州分公司)



优秀主任综合评比 第二名

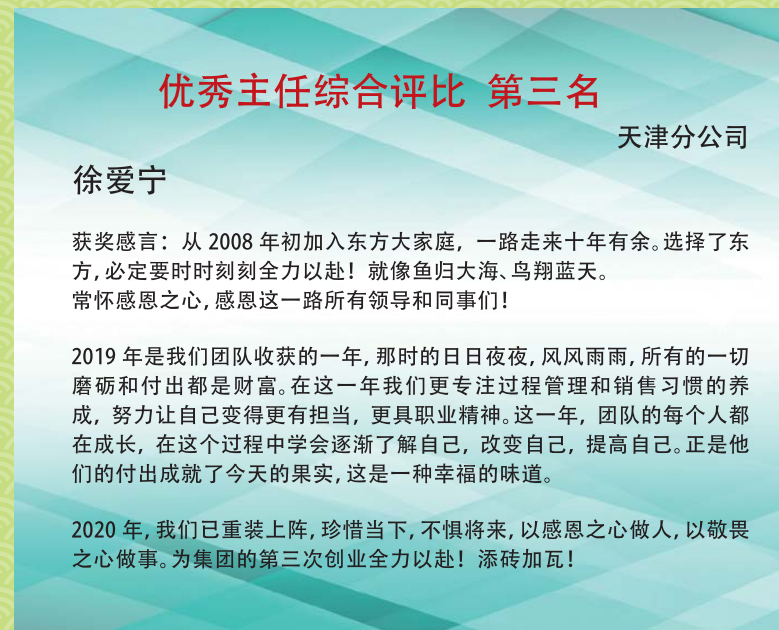
苏州分公司

代 理

获奖感言：销售一定要有目标，目标会带着我们有计划的前行。2018 年我办事处全国排第四，离集团奖励的出国游仅一步之遥，当时我的目标就是 2019 年踏进全国前三，如今我的目标实现了，开心的同时也感恩东方泵业给予的这个平台，感谢跟我一起努力的团队小伙伴，还有帮助支持我的领导和同仁。

座右铭：诉之于道理不如诉之于情感，热情和自信是销售的第一要素，胜利即荣誉！

优秀主任综合评比第三名：徐爱宁 (天津分公司)



优秀主任综合评比 第三名

天津分公司

徐爱宁

获奖感言：从 2008 年初加入东方大家庭，一路走来十年有余。选择了东方，必定要时时刻刻全力以赴！就像鱼归大海、鸟翔蓝天。常怀感恩之心，感恩这一路所有领导和同事们！

2019 年是我们团队收获的一年，那时的日日夜夜，风风雨雨，所有的一切磨砺和付出都是财富。在这一年我们更专注过程管理和销售习惯的养成，努力让自己变得更有担当，更具职业精神。这一年，团队的每个人都在成长，在这个过程中学会逐渐了解自己，改变自己，提高自己。正是他们的付出成就了今天的果实，这是一种幸福的味道。

2020 年，我们已重装上阵，珍惜当下，不惧将来，以感恩之心做人，以敬畏之心做事。为集团的第三次创业全力以赴！添砖加瓦！



优秀主任综合评比第三名：王付建 (成都分公司)



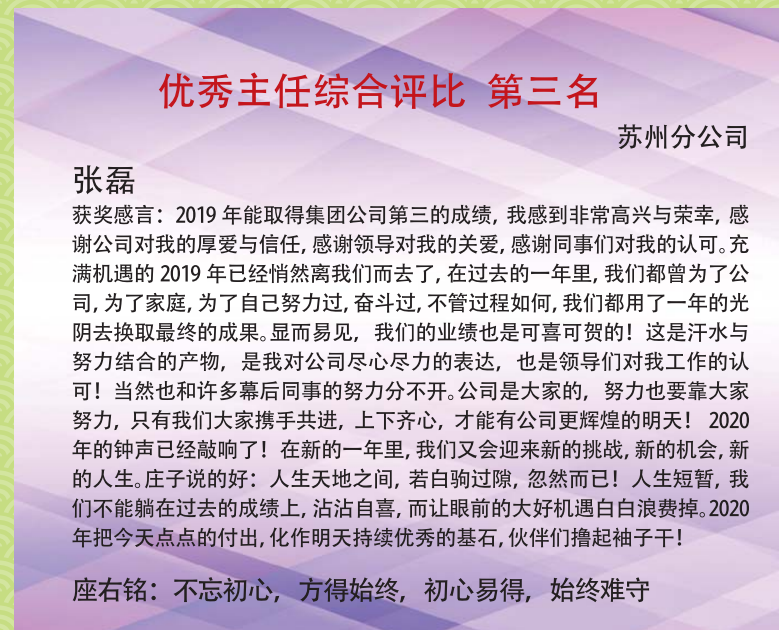
优秀主任综合评比 第三名

成都分公司

王付建

获奖感言：十年磨剑，砥砺前行，人们常说一料种子只有深植于一片沃土，才能无限生机，我觉得一个人也是一样，只有置身于一个努力拼搏氛围且有正能量的团队里才会有进步，才能蓬勃向上，我非常自豪在人生的这条道路上，能够来到这处东方泵业的这片沃土，带着自己的梦想、责任、坚持、坚守，一路走来，感恩优秀的东方泵业平台，感恩成都分公司各级领导的精心培养和大力支持与帮助，感谢我的伙伴们的辛苦付出，让我记下人生又一光辉岁月！

优秀主任综合评比第三名：张磊 (苏州分公司)



优秀主任综合评比 第三名

苏州分公司

张磊

获奖感言：2019 年能取得集团公司第三的成绩，我感到非常高兴与荣幸，感谢公司对我的厚爱与信任，感谢领导对我的关爱，感谢同事们对我的认可。充满机遇的 2019 年已经悄然离我们而去了，在过去的一年里，我们都曾为了公司，为了家庭，为了自己努力过，奋斗过，不管过程如何，我们都用了一年的光阴去换取最终的成果。显而易见，我们的业绩也是可喜可贺的！这是汗水与努力结合的产物，是我对公司尽心尽力的表达，也是领导们对我工作的认可！当然也和许多幕后同事的努力分不开。公司是大家的，努力也要靠大家努力，只有我们大家携手共进，上下齐心，才能有公司更辉煌的明天！2020 年的钟声已经敲响了！在新的一年里，我们又会迎来新的挑战，新的机会，新的人生。庄子说的好：人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已！人生短暂，我们不能躺在过去的成绩上，沾沾自喜，而让眼前的大好机遇白白浪费掉。2020 年把今天点点的付出，化作明天持续优秀的基石，伙伴们撸起袖子干！

座右铭：不忘初心，方得始终，初心易得，始终难守



优秀主任综合评比第三名：杨宗伟 (云南分公司)



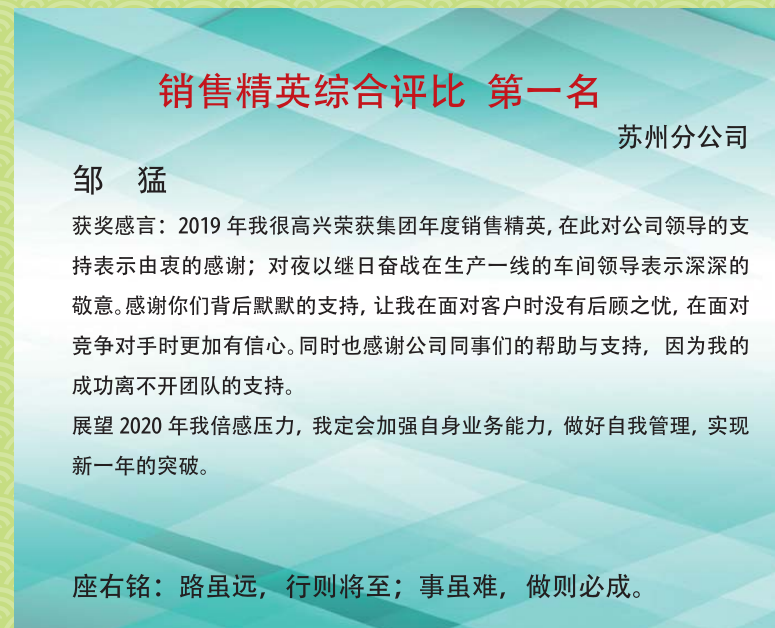
优秀主任综合评比 第三名

云南分公司

杨宗伟

获奖感言：感谢东方泵业，公司各级领导在工作中的指导，在生活上的关心，让我明白做事要脚踏实地，努力坚持，今天能获得这一殊荣，是东方这个品牌，是团队精诚协作的结果，感谢吴总、余总构建的东方这个优秀的企业，感谢集团公司各部门同仁的配合，感谢云南分公司历任总经理、副总经理、同事多年来的信任、帮助，感谢家人的理解及支持，路遥知马力，千里足下行，为更美好的生活而努力踏实工作！

销售精英综合评比第一名：邹猛(苏州分公司)



销售精英综合评比 第一名

苏州分公司

邹 猛

获奖感言：2019 年我很高兴荣获集团年度销售精英，在此对公司领导的支持表示由衷的感谢；对夜以继日奋战在生产一线的车间领导表示深深的敬意。感谢你们背后默默的支持，让我在面对客户时没有后顾之忧，在面对竞争对手时更加有信心。同时也感谢公司同事们的帮助与支持，因为我的成功离不开团队的支持。

展望 2020 年我倍感压力，我会加强自身业务能力，做好自我管理，实现新一年的突破。

座右铭：路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。

优秀主任综合评比第三名：刘天莉 (重庆分公司)



优秀主任综合评比 第三名

重庆分公司

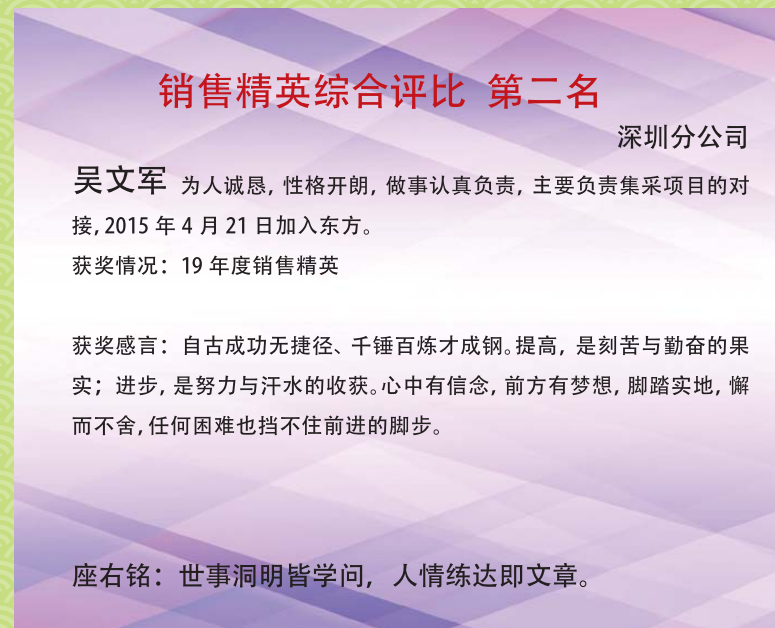
刘天莉

1998 年 2 月进入东方，2004 年由分公司助理转岗从事销售，五次获得集团公司销售精英评比，2019 年担任办事处主任岗位，获得优秀主任评比。

获奖感言：乐观、努力、上进；执着、诚信、勤勉；全心工作、开心生活。珍惜在东方的每一天，以感恩的心对待客户、对待公司、对待同事、对待身边每一个人。随着分公司及集团总部的发展需要，对于办事处主任各方面的要求也会越来越高，作为重庆分公司的老员工，作为轨交行业办事处主任，行业拓深还需努力，要持续作好积极表率作用，以老带新、行业专攻、敢于改变、勇于突破、努力超越，将办事处负责的轨交行业做得更好，为分公司及集团总部业绩增长贡献力量。

人生凡事，抵不过认真二字，你我他她，认真努力，就是最美……

销售精英综合评比第二名：吴文军 (深圳分公司)



销售精英综合评比 第二名

深圳分公司

吴文军

为人诚恳，性格开朗，做事认真负责，主要负责集采项目的对接，2015 年 4 月 21 日加入东方。

获奖情况：19 年度销售精英

获奖感言：自古成功无捷径、千锤百炼才成钢。提高，是刻苦与勤奋的果实；进步，是努力与汗水的收获。心中有信念，前方有梦想，脚踏实地，锲而不舍，任何困难也挡不住前进的脚步。

座右铭：世事洞明皆学问，人情练达即文章。

销售精英综合评比第二名：胡斌 (成都分公司)



销售精英综合评比 第二名

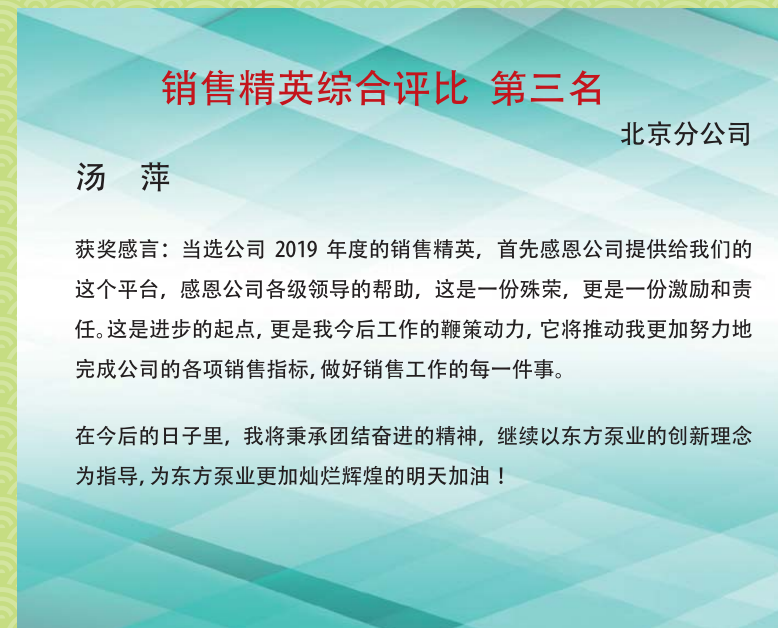
成都分公司

胡 斌 2016 年进入东方这个大家庭，就职成都分公司市内一部客户经理，现任石化办中石油项目经理。

获奖感言：身体是革命的本钱，只有拥有强健的体格，才能更好的工作。在工作之余，别忘了运动，劳逸结合，才能更好地走向成功。

座右铭：星星之火，可以燎原。

销售精英综合评比第三名：汤萍 (北京分公司)



销售精英综合评比 第三名

北京分公司

汤 萍

获奖感言：当选公司 2019 年度的销售精英，首先感恩公司提供给我们的这个平台，感恩公司各级领导的帮助，这是一份殊荣，更是一份激励和责任。这是进步的起点，更是我今后工作的鞭策动力，它将推动我更加努力地完成公司的各项销售指标，做好销售工作的每一件事。

在今后的日子里，我将秉承团结奋进的精神，继续以东方泵业的创新理念为指导，为东方泵业更加灿烂辉煌的明天加油！



销售精英综合评比第三名：杨贵林 (成都分公司)



销售精英综合评比 第三名

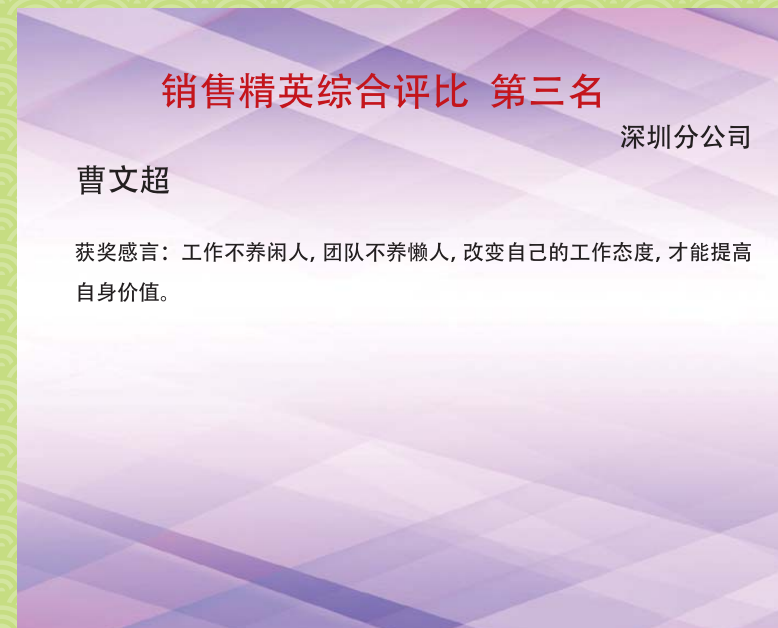
成都分公司

杨贵林

获奖感言：作为优秀员工的成长道路是不同的，但感恩的心是相通的！感谢总部、分公司领导、职能部门一如既往的支持。

荣誉只能代表过去，对我以后的工作更是一份激励，我会继续加油。

销售精英综合评比第三名：曹文超 (深圳分公司)



销售精英综合评比 第三名

深圳分公司

曹文超

获奖感言：工作不养闲人，团队不养懒人，改变自己的工作态度，才能提高自身价值。





府城水厂的建成通水缓解了焦作市长期开采地下水带来的水位下降等一系列问题,构架了焦作市城市供水的新格局,有效促进了城市水环境的改善,对于焦作市经济社会发展有着深远的意义。

焦作市南水北调府城水厂试通水仪式

文/河南分公司 王瑞广

焦作北依太行与山西省接壤,南临黄河与郑州、洛阳隔河相望。焦作,这个钟灵毓秀之地,受太行山脉的庇护,拥有丰富的地下水资源,随着城市的发展,外来人口的增加,商业、企业的快速发展,依靠矿井水为水源的水厂无法满足城市用水的需要。

2014年,穿城而过的南水北调干渠正式通水,根据有关部门规划,每年可为焦作输送2.28亿立方米的优质丹江水。焦作水务公司借此契机,积极贮备建设南水北调配套水厂,改变城市供水格局,以此满足城市不断增长的供水需求,改变我市的供水水质。

焦作市府城水厂是国家南水北调配套工程,2017年被市委市政府确立为焦作市十大基础设施重点建设项目之一,是我市的重要民生工程、政治工程和生态工程,府城水厂位于焦作市人民路南水北调桥西1000米路北,占地145亩。

原水取自南水北调干渠27号分水口门,总设计规模26万立方米/日,一期建设规模13万立方米/日,总投资概算3.28亿元,建设内容包括净水厂、DN300-DN1200长约25公里配套管网和牧野、新城加压泵站的新建与改造。



东方泵业为府城水厂取水泵房、回收水池、污泥调节池等五个分水池提供了泵和电气产品,并于通水仪式前一次性调试成功,高质量稳定的产品和供货的及时性得到了用户一致好评。



绿色环保的中央空调冷却水系统处理工艺——电化学处理阻垢杀菌技术

文/上海东方威尔节能技术有限公司

中央空调的出现大大的改变了人类的居住环境，随着不断的发展与技术革新，已然 是人类生活中不可缺少的一部分。中央空调循环水系统包括冷却水系统和冷媒系统。冷却水系统是由冷却水泵、冷却塔、热交换器、蓄水池、管道等部件组成的一个敞开式的循环回路。循环冷媒水系统是由冷冻水泵、管道、热交换器、风机盘管(或空调机组)、膨胀水箱等部件组成的一个封闭的循环回路，通过换热系统达到调节室内温度的作用。被广泛的特别是应用在各种商城、酒店、地铁、机场、医院、楼宇等民建系统。中央空调的应用面广泛，使用数量大，但是普遍存在冷却水系统维护不合理或者不环保等问题。

中央空调冷却水系统的特点:

1、运行方式：分为制冷季和供暖季，制冷季是在夏天使用制冷机组供冷，该阶段制冷机组和冷却水系统同时运行；冬天仅试用冷媒系统供暖，采用将把冷媒改成热水实施供暖

2、容易滋生细菌:使用而中央空调系统的应用往往是人群密集的公共场所。冷却水系统为开式系统，在运行中由于与大气接触空气中的杂质、细菌、等随时都可以进入循环水中，而冷却水的温度在 30~37 度之间，很适合各种细菌及水藻的生长繁殖，是军团菌理想的滋生场所，军团菌能够存在于循环系统的各个角落，军团菌被列为国家法定的传染病致病菌，有文章说明2003年爆发的“SARS—非典型肺炎”就属于军团菌的一种。《公共场所集中空调通风系统卫生规范》明确规定：空调系统的冷却水、冷凝水中不得检出军团菌。

3、水系统结垢问题：冷却水系统运行中水质硬度随着浓缩过程的进行而增加，其表现出的结垢倾向会随着浓缩倍数的增加而增加，严重影响机组换热效率导致制冷效果差、耗水、耗电。

4、因为考虑温度的变化，启停频繁，故障较多，在制冷季到来与结束之时系统需要停机检修。在正常运行期间，因为气温变化和特定的需要，中央空调开停较频繁，故运行时变化较多，易产生故障。

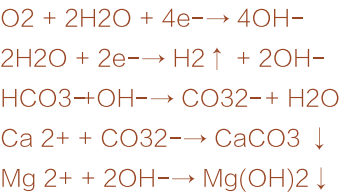
5、大多的中央空调业主，一般不配备专门水处理专业的技术管理人员，使得系统运行较为粗放，存在很多的问题。

针对中央空调水系统的问题，目前普遍使用投加化学药剂的方法来保持水质稳定。然而，采用这种方法存在很多问题，如药剂费昂贵、运行成本高、效果不好、排污对环境污染大。随着国家每年环保治理的力度加大，水资源日益紧张，现有加药处理工艺将会被逐渐淘汰，开发一种环境友好、易于操作管理的的冷却水处理工艺是当前迫切的需求。

我司秉承环保绿色、节能减排的宗旨，自创立至今不断在研究水系统的各种节能、节水、增效等技术，通过不断的积累与实践发现电化学处理技术应用与中央空调系统可完美解决系统的结垢、细菌、维护、污染等问题，结合相关专业期刊和杂志均有大量文献的研究。电化学杀菌技术不仅具有广谱性，对军团菌的杀灭表现出优质的效果。如《电化学技术控制中央空调冷却水中军团菌繁殖的实验研究》（上海预防医学杂志，2007 年）和《外电场和电化学技术控制军团菌的实验研究》（中国卫生检验杂志，2004 年）等研究报告都表明电化学处理显示了快速的军团菌杀灭作用。在此基础上由我司与西安交通大学动力工程多相流国家重点实验室联合研发电化学技术，并形成了相对完善的处理工艺，针对开式冷却水系统表现出优异的处理效果，普遍各种工业、民建系统的开式冷却水系统。

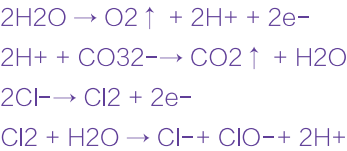
电化学处理技术原理介绍

● 阴极反应



Ca/Mg离子会在阴极的高碱度区域形成水垢，并从中析出，沉积于阴极上，由此使得循环水中的硬度不断下降，直至消失。

● 阳极反应



碱度离子会在阳极的高酸度区域形成CO2气体，使得循环水的碱度下降，结垢趋势减缓。此外，循环水中的氯离子会形成具有强氧化能力的次氯酸根，起到杀菌灭藻的作用。

电化学处理工艺特点:

- 1、物理处理工艺,环保可靠。
- 2、兼具杀菌及除垢两大功能，完美应对循环水的结垢及微生物问题。
- 3、取代药剂添加、改善水质、提高热交换效率。
- 4、为用户节约水费、药剂费用，实现零污染排放。
- 5、操作简单，无需专业技术人员操作，故障率极低，减少人工、维护等成本。

我公司电化学除垢设备公司电化学除垢设备已获得多项发明专利和实用新型专利，如：一种应用于循环水可自动清垢的电化学除垢装置，专利号 ZL 2016 21168932.8；一种新型水系统阻垢装置，专利号 ZL 2017 2 0952383.1；一种智能电化学除垢控制装置，专利号 ZL 2018 2 1363325.6；一种电化学除垢装置，专利号 ZL 2018 2 1323085.7；模块化常压电化学处理装置，专利号 ZL 2018 1 1540634.0；全自动电化学除垢装置，专利号 ZL 2019 2 1102180.9；一种可自动清垢的电化学除垢装置，专利号 ZL 2019 2 1104291.3 等等。该设备也通过国家质量认证中心“CQC”节能技术认定，认定电化学除垢节能节水技术可有效降低药剂使用量，减少补水 and 排污，提高热交换率，在循环水处理中是一种成熟、可靠的处理技术。并于日前荣获“上海市节能产品称号”证书。



案例分享：上海某地铁中央空调冷却水系统电化学处理现场



- 1、案例介绍：该项目处在人群密集的地铁站为中央空调循环水系统，安装设备前处理工艺不完善、较为粗放。
- 2、使用电化学除垢设备进行处理后的变化：
(1) 安装设备前后的水质对比，循环水水质有明显的改善，硬度、碱度有所降低，有效减少系统结垢。
- (2) 替代原有药剂投加，彻底解决冷却水的污染问题，完美契合系统的处理要求，达到环保、高效、节水、节能的特点。
- (3) 安装设备后，通过设备的除垢、杀菌作用，特别是对军团菌的杀灭，通过有资质的第三方检测机构谱尼测试，对该站中央空调循环水系统军团菌。



● 电化学处理技术与传统药剂处理对比：

	项目	传统药剂处理技术	电化学处理技术
药剂使用	阻垢缓蚀剂	需要，每天投加	不需要
	杀菌剂	需要，每周投加	不需要
设备投入	清洗预膜剂	需要，制冷季节开式、结束时投加	需要，制冷季节开式、结束时投加
	药剂投加装置	需要，按药剂种类配备	不需要
水情况	杀菌装置	需要，臭氧发生器、紫外线等	不需要
用水	补充水	较大	节约20%-30%左右
排水	排水量	较大	节约40%-60%左右
制冷效果	加药的连续性不易把握，系统易结垢，导致制冷效果不稳定	在线除垢，始终保持系统的阳垢效果，制冷良好，稳定	
对环境	排水污染较大、加药的连续性不易把握，易造成菌群失调，系统结垢	无药剂使用，排水环保、在线杀菌，始终保持系统的阻垢剂杀菌效果	
影响			
人工	投加设备、药剂存储、添加药剂等，人工使用较多	基本无需人工操作，只需每日点检	
投资情况对比	一次性加药设备、杀菌设备投入和后期的加药、维护等	一次性设备投入，后期只需耗电，设备问题成功率低1-2千工时	
说明：	上述表格中对比数据是按一般自来水作为补水的数据预估，针对某个单独系统的大小、水质、处理工艺等，数据可能存在一定的偏差		

中央空调系统基数庞大，覆盖在生活中的很多角落，普遍存在的各种问题时刻引人深思。中央空调冷却水电化学处理技术不仅改善了中央空调使用过程的效率问题，提高制冷效果，减少设备维修更换的成本，同时从污水处理的源头角度减少了民建系统的污水排放问题和公共环境的卫生问题。从长远角度出发中央空调冷却水电化学处理技术的出现将会推动着中央空调系统朝着环保绿色的方向发展。

上海东方威尔节能技术有限公司是一家专业的节能服务公司，上海市高新技术企业，是国家发改委、财政部备案的专业节能服务机构，成立于2006年11月，注册资金5000万元，是我国最早成立的电机系统节能改造的EMC。

公司长期致力于提高工业电机系统能效、工业循环水系统水效技术的研发，为工业企业提供综合的节能减排技术服务。背景集团公司是国内机电产品生产最齐全的，包括水泵、电机、节能、高低压成套开关柜、自动化、空压机、减速机、阀门、压力容器、环保设备、板换、铸造等等，年销售产值35亿。

公司成立十几年来，已为上千家企业提供了优良的节能技术改造服务，效果显著，取得了良好的经济效益和社会效益，在行业内具有较高的知名度和影响力。

不忘初心 砥砺前行 力求创新 永无止境

文/杭州分公司 龚孝峰

上海东方泵业（集团）有限集团公司杭州销售分公司自1999年7月13日成立至今，已跨入第21个年头。从第一台水泵的售出到年销售额1.8亿以上，从最初的单枪匹马到目前的两省三大区域共18个办事处的百余人团队。这一路走来，有过踉跄，但没有彷徨；有过伤痛，但始终有坚定的目光。我们始终有一种共识：坚持精诚团结，坚持奋力拼搏，坚信正确的经营管理理念，勇于创新求变。



2012 年分公司首次获得团队综合评定第2名，这座奖杯，始终存放在分公司会议室，鼓舞着所有进入到我们团体的人。让每一个人都清楚，精诚团结、奋力拼搏的杭州分公司团队历来是强队，我们有实力做到更好。杭州分公司人笃信：勤奋踏实是销售工作的首要，思维灵动是销售制胜之道。“想要枝繁叶茂、想要结出硕果，必要根基深固”，这是每个加入我们团队先要学的“大树”理论。加强并始终坚持对泵行业技术知识的学习；十分注重对市场的调查了解，分地分级动态标画蓝图；稳定保证项目信息、目标订单的持有量。

此后的十数年，团队综合表现始终得到集团公司认可，也正仰赖于分公司始终秉持着勤勉踏实的基调。而随着市场竞争日益激烈、线上销售趋热造成价格透明度高、区域市场内行业性需求阶段性降温等因素，迫使我们必须作出变革、用于创新才能再创辉煌。期间，管理层筹谋组织研讨会，审时度势，果断调整布局，依据市场数据，合理调配资源。集中力量打硬仗，加大力度挖掘新市场。引导办事处从民建单一行业中突围出来，鼓励工矿、市政、食药行业的开发，重视周例会的回顾总结、群策群力的作用。要求业务员要重视配套单位的培养，重视无负压项目的大额订单，不忽视板换、阀门、空压机、一体化泵站等子公司产品的销售，求新求变成为每个人的自我要求。

2018 年，根据集团总部规划引导，将原宁波分公司、福建分公司划拨合并入杭州分公司团队。团队的壮大、区域的扩张同

踏实 一是我们的日常，
勤奋 一是我们激流中不退的保障。我们深知，只有背后不懈的努力，才有人前值得艳羡的安逸。勤奋踏实是基础工作的必要条件，灵活机动的开展销售公关工作才能出新出彩。杭州分公司始终重视因人而异，各尽其才。从管理角度，依人而定，有专项性的引导、安排工作；从销售人员自身而言，不断清晰的认识自我，包括优势特长，也包括不足短板，优势要彰显，弱点要弥补，每天进步一点点。在长期的工作中，依市场情况、客户情况等所有外在，个人要善于灵活应对，团队能灵动调配。

时给人员管理、战略布局、战术实现都带来了巨大挑战。有过一段手忙脚乱，有过一段寝食不安，但我们还是以最快的速度恢复了办公正常化，统一了管理要求。坚持勤奋踏实的基础要求不变，狠抓基础项目信息，确保目标单量。主张因地制宜的灵活开展工作，切实根据市场情况制定计划并切实跟踪实现订单。利导求新求变，巩固原有的，发掘新兴的。这一年，我们经受住了挑战，这一年我们首次订单破亿，这一年，我们首次荣获集团公司优秀团队综合评比第一名。

在集团公司的领航指引下，我们站上了更高的台阶，也看到了更远处的风光。2019 年，杭州分公司团结一心，众志成城，再度获得了优秀团队第一名的荣誉。第 21 个年头，我们取得了一些成绩，感怀所有的一切皆来自我们始终坚持我们心中的共识：坚持精诚团结，坚持奋力拼

搏，坚信正确的经营的管理理念，勇于创新求变。21 年，我们走过了孩提时的懵懂，也因年少莽撞受到多少教训。现在的杭州分公司团队，恰似一个踌躇满志的青年，心中有美好梦想，眼中有明确方向，我们的肩膀能扛，我们的脚步不乱。



书画选登（一）



作者／财资中心审核部经理 徐晓珍

书画选登（二）



作者／重庆分公司 罗红